

Leverancemøde

27. juni 2011 hos LandboNord, Merete L. Andersen

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Birgit Winther Sørensen

Fra: Dorte Marcussen
Sendt: 23. juni 2011 16:19
Til: 'Merete L Andersen (mla@landbonord.dk)'
Cc: Birgit Winther Sørensen
Emne: Møde om landmandens bundlinje nu! i mandag d. 27. juni kl. 11
Vedhæftede filer: 110610_dom_leverage_landbonord.docx; 110622_dom-moedelandbonord.ppt

Kære Merete

For god ordens skyld sender jeg her en bekræftelse af at vi mødes mandag d. 27 kl. 11 hos LandboNord i Brønderslev.

Jeg har inviteret Birgit Winther Sørensen (projektsekretær i LBNU) med til mødet – håber det er ok!

Forslag til dagsorden:

- Indledning og formål med mødet
- LandboNords mål som deltager i Landmandens Bundlinje NU!
- VFLs og DLBRs mål for samarbejdet med LandboNord
- Forventningsafstemning : Diskussion af LandboNords mål ⇔ VFL's mål
- Samspillet mellem relevante projekter og aktiviteter
 - Hvad er der gang i hos LandboNord?
- Aftale om det videre forløb

Regner med at mødet tager omkring en time.

Jeg vedlægger oplægget til "Leveranceplanen", som I skal se som en ramme for den endelige aftale, samt de vigtigste dias fra planlægningsdagen. Har begge dele med i udskrift.

Se evt. også lbnu.dlbrblog.dk

Venlig hilsen

Dorte Marcussen

Projektleder, Landmandens Bundlinje NU!
Udvikling

T +45 8740 5596 (direkte) | M +45 3092 1761 E dom@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning
til landmænd, gartnere og andre kunder.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Birgit Winther Sørensen

Fra: Dorte Marcussen
Sendt: 30. juni 2011 15:13
Til: 'Merete L Andersen (mla@landbonord.dk)'; 'jcj@landbonord.dkn'; 'pst@landbonord.dk'; 'bte@landbonord.dk'
Cc: Merete Jensen; Birgit Winther Sørensen; Eva Gleerup; Anne Skov; Jesper Klintebjerg Fuglsang; William Schaar Andersen; Ulrik Toftegaard Jensen; Torben Ulf Larsen; Karen Tegllund; Ivar Ravn
Emne: Landmandens Bundlinje NU! Kort status.

Kære Birgitte Elgaard, Jørgen Cæsar Jensen, Poul Stendahl og Merete Andersen

I Landmandens Bundlinje NU! har jeg har foruden jer besøgt Sønderjysk Landboforening, LMO, Østdansk LandbrugsRådgivning og LRØ. Alle steder havde man gjort sig mange tanker om hvordan DLBR-virksomheden vil tilrettelægge en kampagne for forskellige rådgivningsprodukter, der kan løfte Landmandens Bundlinje NU!

Alle steder er man interesseret i at være kampagne- og effektcenter i Landmandens Bundlinje NU! Kampagnecentrene har gjort sig rigtig mange tanker om forløbet og de muligheder, det giver at få koblet udadvendte aktiviteter sammen med udviklingen af kompetencer hos medarbejderne. Kompetencer der betyder, at rådgivningen giver effekt hos den enkelte landmand og at den gode historie om rådgivnings-nyttевærdi når ud til mange landmænd, så så mange landmænd som muligt bliver motiveret til at løfte deres bundlinje. Så jeg kan næsten se at succesen er i hus ...

På vores møde den 27. juni 2011 diskuterede vi hvilke aktiviteter, der kunne indgå i en kampagne hos LandboNord. Aktiviteter, der er i gang – eller skal i gang – hos LandboNord. I er allerede kommet lang med planlægning omkring aktiviteten med at udvælge 10 planteavler, 10 svineproducenter og 10 mælkeproducenter, der skal udfordres på deres muligheder, som en bærende aktivitet i kampagnen. Vi talte også om mulighederne for at sætte fokus på udvalgt indsatsområde, I fik udleveret pjecen med projekter, vi mener kan skabe gevinst hos landmanden, og som derfor kan være relevant at sætte spot på i en kampagnen.

"Udvejning af svin" kunne være en aktivitet, som I ønsker at måle effekt af rådgivningen på. Poul nævnte muligheden for at LandboNord ville kontakte Nikolaj for at spørge om han vil bidrage til en læringsgruppe omkring dette. Jørgen var usikker på om det er en god ide at effekten måles på en aktivitet i kampagnen, idet det kan forplumre billedet. Et godt point, som Eva og jeg vil være opmærksom på i tilrettelæggelse og vurderingen af effektdelen og kampagnedelen i "Landmandens Bundlinje NU!"; en kampagne øger – forhåbentligt - motivation for at modtage rådgivning og dermed er det først skridt mod en effekt taget, hvad vil resultatet af samme rådgivningsindsats have været, såfremt det ikke samtidigt var en aktivitet i en kampagne? Vi aftalte også at det vil være muligt for jer at benytte midlerne til en ekstern konsulent i forbindelse med effektmålingen.

Merete foreslog som ekstern markedsføringsaktivitet et kæmpebanner på LandboNords facade. Anne Skov sparre gerne om indhold og udarbejder det grafiske udtryk – LandboNord vil gerne fastholder logoet og navnet Din Bundlinje NU! Materiale og tryk skal LandboNord selv betale. Bliver ideen en del af jeres kampagneplan regner jeg med, at vi sidst på året laver en evaluering af bannerets gennemslagskraft og dermed effekten af aktiviteten i forhold til at nå ud til mange landmænd og opnå ejerskab hos kollegerne i LandboNord

Som aftalt på mødet har I helt frie hænder til at tilrettelægge, de aktiviteter I ønsker at demonstrere i jeres kampagne, det skal blot fremgå af kampagneplanen og de mål den understøtter. Og så skal I naturligvis være indstillet på at afreportere de erfaringer LandboNord gør med aktiviteterne i jeres kampagne. Jeg forventer, at aftalen om leverancer er klar til underskrift omkring 1. september 2011.

Eva Gleerup er ved at arrangere workshoppen "Hvad er effekt ...", der løber af stablen efter sommerferien. I får i løbet af i dag forslag til mødedatoer.

God sommer.

Venlig hilsen

Dorte Marcussen
Projektleder, Landmandens Bundlinje NU!
Udvikling

T +45 8740 5596 (direkte) | M +45 3092 1761 E dom@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N

www.vfl.dk

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning
til landmænd, gartnere og andre kunder.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Leverancemøde hos LandboNord den 27. juni 2011



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Leveranceplan

Landmandens Bundlinje NU!

LandboNord^a



Nr. 1 – aftale -
leverance

Dato
14. juni 2011

Mål:

Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret
Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. En gruppe af landmænd er involveret i aktiviteten.

Opnået pr.: 31.12.2011

Dokumenteret: I forhold til krav fra fonde.

Leverance og aktiviteter		Ansvar/ backup ^b	deadline	☒	1000 Kr
1.	Kampagneplan. Indhold i aktiviteter – internt og eksternt. Ledelsens involvering. Involvering af medarbejdere. Forretningsplan på aktiviteterne. Brug af "ekstern" konsulent ^c . Skal være godkendt i LandboNord's ledelse.		15.09.11		15
	Workshop? "Kataloget" ^d , projekter LandboNord er involveret i, strategisk indsatsområder. Udvælgelse af aktivitet til læringsgrupper	JEN			
2. a	Deltagelse i fælle møde om "Hvad er effekt"		20.09.11		10
	Forbedrende workshop til læringsgrupperne	EVG			
2.b	Plan for læringsgruppe om effekt med udgangspunkt i en aktivitet i kampagne. Skal helst involvere svineproducenter		01.10.11		
	Planlægningsdag? Mindst to møder i læringsgruppen	EVG			
3.	Materiale intern markedsføring – til inspirations for andre		15.10.11		5
	Kick-off møde, "Tavle", gadgets, nyhedsmail...?	ASK			
4.	1. Materiale eksterne markedsføring – til inspirations for andre og artikler "opløftet" til landsdækkende		15.10.11		5
	Logo, kuvertfyld pressemeddelelse, på nettet, artikler i medlemsblad, artikler i lokalt medie, gadgets,..	ASK			
5.	Afrapportering fra 1. møde i læringsgruppe		01.11.11		10
	Workshop sammen med øvrige tovholdere/kampagneleder med diskussionspunkter, erfaringer...	EVG			
6.	Ledelsen opfølgning – tilbagemelding på kampagnen		01.11.11		5
	Status, korrigerende handlinger	JEN			
7.	2. Materiale eksterne markedsføring – til inspirations for andre og artikler "opløftet" til landsdækkende		15.11.11		5
	Logo, kuvertfyld pressemeddelelse, på nettet, artikler i medlemsblad, artikler i lokalt medie, gadgets,..	ASK			
8.	Afrapportering fra 2. møde i læringsgruppe		15.12.11		5
	Internt møde hos LandboNord. Opsamling af diskussionspunkter, erfaringer...sådan vil vi arbejde videre med effekt	EVG			
9.	Ledelsen evaluering af kampagnen				0
	Status, perspektiv evt survey exatc	JEN			
10	Sådan gik det ... i 2011		15.12.11		15
	Workshop med øvrige kampagneledere – evalueringer generelt – og sådan gik det med forretningen – perspektiverne	JEN			
					75 +10

NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fem centre LRØ, LMO, LandboNord, SLF, Østdansk LandbrugsRådgivning med en parallel leveplan. Som minimum vil der være fælles workshops under pkt 2a, 5 og 9.
b	Projektgruppen på VFL: JEN (opfølgning), ASK (markedsføring), EVG (effekt) og DOM (kampagne) står "altid" til rådighed.
c	Centret får 85.000 kr for deltagelsen idet der er sat 10.000 kr af til betaling af ekstern konsulent, der skal sparre omkring det at nå bredt ud til landmændene – sikre et forretningsgrundlag på aktiviteterne (forretningsplan). Vi vil gerne at den eksterne konsulent er Bo Overgaard/Ivan Damgaard og er fælles for alle virksomhederne, det betyder synergi og fælles proces omkring udvikling af bred implementering (forretningsgrundlag i DLBR).
d	Kataloget indeholder følgende projekter: DLBR Mark Online Light-versionen, Forbedret klovsundhed, Manualer - Best practise i svinestalden, Mellemafgørder - Et alternativ, der betaler sig, Modernisering af mastitisbekæmpelsen, Sænk sodødeligheden, Arbejdsplanlægning Kvæg, Dynamisk Strategi, Helhedsorienteret risikostyring, Proaktiv og Integreret Produktionsrådgivning, Virksomhedssekretær, Økonomistyring.
e	Den interne kampagnesite er lbnu.dlbrblog.dk

Log 2011

Dato	Int.	Bemærkninger
110610	DOM	Første udgave.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Birgit Winther Sørensen

Fra: Dorte Marcussen
Sendt: 6. september 2011 12:08
Til: 'Merete L Andersen (mla@landbonord.dk)'; 'mel@landbonord.dk'
Cc: Birgit Winther Sørensen
Emne: LandboNord
Vedhæftede filer: 110824_dom_landbonord_5782_9712_leveranceplan_bilag_A.pdf

Kære Merete og Morten

- Fortsat god ferie til Merete.

Vedlagt finder du en opdatering af den leveranceplan vi gennemgik på mødet hos jer d. 27. juni.

Leveranceplanen er også med i den "aftale-pakke" vi vil udlevere til Morten Elkjær i morgen på workshoppen om effekt.

Foruden leveranceplanen er der et underskriftsblad og en leveranceaftale med tre bilag. Leveranceaftalen dokumenterer aftalen om de aktiviteter, der finansieres via LD-midler.

Merete kan bare skrive under, når hun kommer tilbage fra ferie.

Venlig hilsen

Dorte Marcussen
Projektleder, Landmandens Bundlinje NU!
Udvikling

T +45 8740 5596 (direkte) | M +45 3092 1761 E dom@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG
Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.
Vi er partner i Dansk Landbrugsrådgivning, der leverer uvildig rådgivning
til landmænd, gartnere og andre kunder.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

Fra: Birgit Winther Sørensen
Sendt: 6. september 2011 11:33
Til: Dorte Marcussen
Emne: LandboNord

Leveranceplan

Landmandens Bundlinje NU!^e

LandboNord^a

Version 2

Dato

1. sept. 2011

Mål:

Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. En gruppe af landmænd er involveret i aktiviteten.

Opnået pr.: 31.12.2011

Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.

Leverance og aktiviteter		Ansvar/ backup ^b	Deadline	☒	1.000 Kr.	vfl
1.	Deltagelse i fælles møde om "Hvad er effekt?"		07.09.11			5782
	Tilbud fra backup: Forbedrende workshop til arbejdet i "effektgrupper"	EVG			5	
2.	Kampagneplan. Aktiviteter – internt og eksternt ^c . Ejerskab hos LandboNord's medarbejdere. Skal være godkendt i LandboNord's ledelse.		15.09.11		15	5782
	Tilbud fra backup: Sparring på kampagneplanen. Planlægningsworkshop.	JEN				
3.	Plan for "Effektgruppe" med udgangspunkt i en aktivitet – fokus: økonomistyring - i kampagnen. Minimum to møder i Effektgruppen/grupperne.		01.10.11		5	5782
	Tilbud fra backup: Deltagelse i planlægningsmøde. Deltagelse i møde i Effektgruppen.	MRJ EVG				
4.	Materiale intern markedsføring – sådan skaber LandboNord ejerskab blandt medarbejderne.		15.10.11		5	5782
	Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale.	ASK				
5.	Materiale eksternt markedsføring – sådan fortæller LandboNord landmændene om indholdet i kampagnen - fra logo, over kuvertfyld til pressemeddelelser og artikler.		15.10.11		5	5782
	Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst.	ASK				
6.	Erfaringerne fra 1. møde i "Effektgruppen"		01.11.11		7	5782
	Tilbud fra backup: internt møde/fælles workshop - erfaringsopsamling. Sparring om det overordnede forløb. Sparring om indholdet i konkrete rådgivningsforløb og effekten af disse.	EVG				
7.	Ledelsens opfølgning – tilbagemelding på kampagnen og dens forløb.		01.11.11		5	5782
	Tilbud fra backup: Sparring om tilrettelæggelse og indhold til evalueringen.	JEN				
8.	Materiale eksternt markedsføring – sådan fortæller LandboNord de gode historier fra aktiviteterne i kampagnen – pressemeddelelser, artikler m.m.		15.11.11		5	5782
	Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst. Artikler "opløftet" til landsdækkende.	ASK				
9.	Erfaringerne fra 2. møde i "Effektgruppen"		10.12.11		8	5782
	Tilbud fra backup: internt møde/fælles workshop - erfaringsopsamling. Sparring om det overordnede forløb. Sparring om indholdet i konkrete rådgivningsforløb og effekten af disse.	EVG				
10.	Ledelsens evaluering af kampagnen – og den forretning, der blev opnået og kan opnås. Hvad var ressourceforbruget? Hvilket potentiale blev der hentet? Hvad er perspektivet fremadrettet?		10.12.11		5	9712
	Tilbud fra backup: Sparring om tilrettelæggelse og indhold til evalueringen. Spørgeundersøgelser via SurveyXact. Udarbejdelse af Business Case under deltagelse af "eksternt konsulent" ^d .	JEN				
11.	Sådan gik det ... i 2011		15.12.11		10	5782
	Tilbud fra backup: Fælles workshop og erfaringsudveksling.	JEN				
					75	

NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fem centre LRØ, LMO, LandboNord, SLF og Østdansk LandbrugsRådgivning med en parallel leveranceplan.
b	Projektgruppen på VFL: JEN (opfølgning), ASK (markedsføring), EVG (effekt) og DOM (kampagne) står "altid" til rådighed.
c	For gode ideer til aktiviteter kan henvises til: Posters " Implementering af rådgivning med effekt " indeholder følgende projekter: DLBR Mark Online Light-versionen, Forbedret klovsundhed, Manualer - Best practise i svinestalden, Mellemafrøder - Et alternativ, der betaler sig, Modernisering af mastitisbekæmpelsen, Sænk sodødeligheden, Arbejdsplanlægning Kvæg, Dynamisk Strategi, Helhedsorienteret risikostyring, Proaktiv og Integreret Produktionsrådgivning, Virksomhedssekretær og Økonomistyring.
d	For at få fokus på forretningen er der ud over de 75.000 kr. sat 10.000 kr. (9712) af til betaling af en virksomhedskonsulent fra VFL, Udvikling, der skal bidrage til udarbejdelsen af Business Case. At have en ekstern konsulent er et vigtigt signal om at det er LandboNord's egen Business Case. Og ikke en opgørelse der er lavet af en projektmedarbejder fra projektet "Løft Landmandens Bundlinje NUI"
e	Det interne kampagnesite er: lbnu.dlbrblog.dk

Log 2011

Dato	Int.	Bemærkninger
11.06.11	DOM	Version 1 – brugt ved møde på centret
29.08.11	DOM	Version 2 – Intern plan – samler planerne for flere delaktiviteter.